

Patrocinio



Organizza



**CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO**
Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena

Interverranno



Il futuro della ISO 9001: quanto vale l'organizzazione?

Il ruolo degli intangible asset organizzativi

#QUALITYWAY 6° EDIZIONE

Venerdì 18 novembre 2022 ore 14.30

Confindustria Emilia sede di Modena - Via Bellinzona, 27/A - Modena

Powered by



Risk1ne[®] *Intangible*

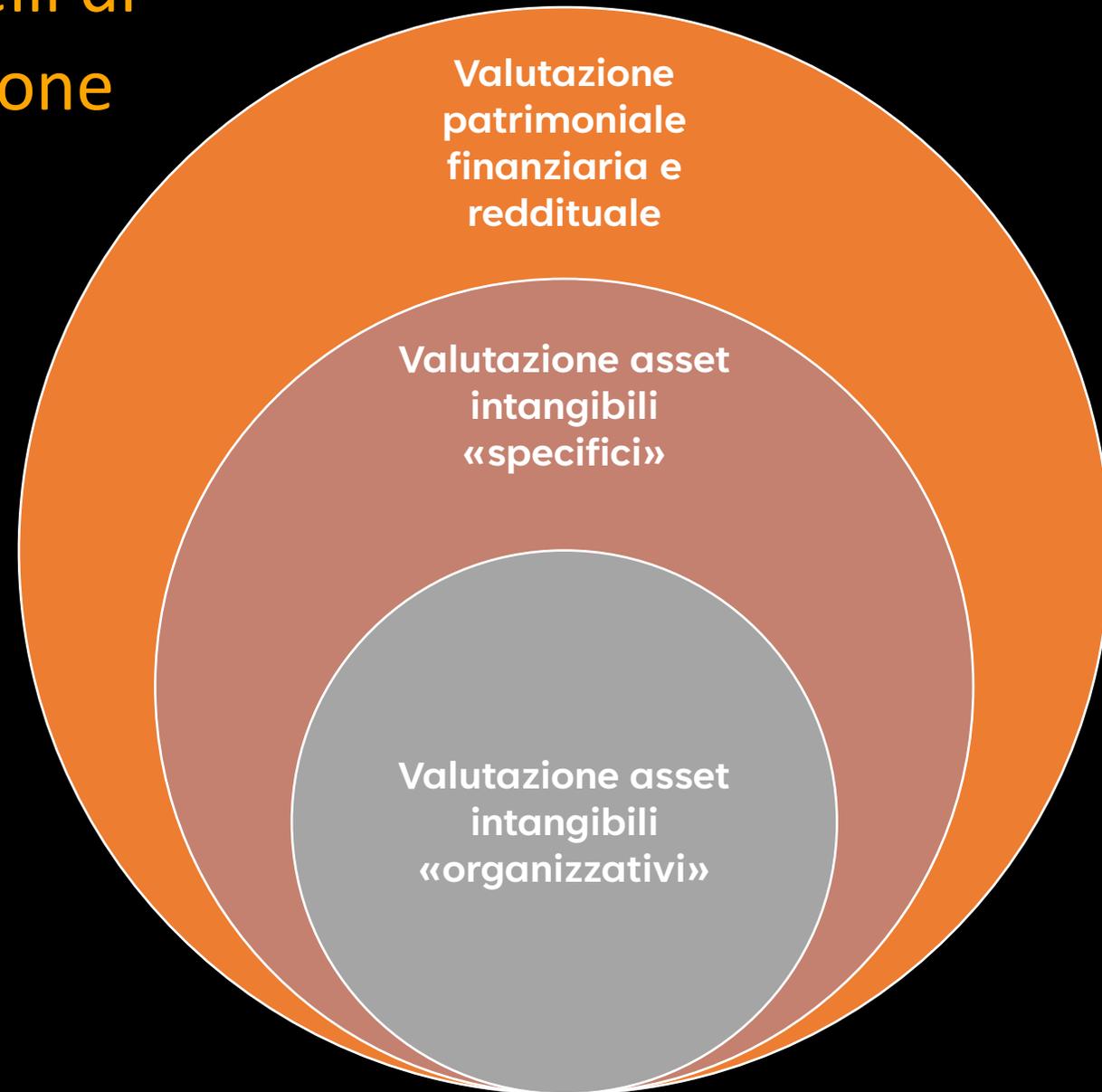
**L'IMPATTO DEGLI ASSET INTANGIBILI «ORGANIZZATIVI»
SULLA VALUTAZIONE D'IMPRESA**

Quanto vale un buon sistema di gestione aziendale?

I tre livelli di valutazione

GLI ASSET ORGANIZZATIVI AZIENDALI

Quelli che risultano difficilmente valorizzabili sono gli aspetti dell'organizzazione che impattano sul valore d'impresa.



La valutazione aziendale



METODI DIRETTI E INDIRETTI

C'è molta esperienza sul fronte dei metodi indiretti (finanziario, patrimoniale o reddituale) ed empirici (dei multipli)



ASSET INTANGIBILI «SPECIFICI»

Sono ampiamente testati i metodi per definire gli asset intangibili cosiddetti "specifici" come ad esempio l'avviamento, i marchi e brevetti, il brand ecc.



ASSET INTANGIBILI «ORGANIZZATIVI»

Non ci sono riferimenti per misurare il valore dell'organizzazione.

IL NOSTRO OBIETTIVO.

**GLI ASSET
INTANGIBILI
«ORGANIZZATIVI»**

Quali sono e quanto
valgono?





LO STRUMENTO

Lo strumento si basa su oltre 10 anni di esperienza e centinaia di diagnosi organizzative condotte nelle aziende con l'obiettivo di **comprenderne forze e debolezze.**

La **“Prospettiva”** studiata è quella di aver individuato, in base alle domande formulate nel tempo, gli asset intangibili riferibili ai singoli aspetti organizzativi.

LA RISPOSTA

Risk1one[®] Intangible

COS'È

E' lo strumento che permette di effettuare l'analisi dei rischi legati agli asset intangibili organizzativi che possono impattare sul valore della propria impresa.

PERCHÉ

È utile a tutte le aziende che vogliono confrontarsi con un percorso di valutazione e riflessione sulla propria organizzazione.

LE PRINCIPALI FORZE DELLO STRUMENTO

ESPERIENZA E COMPETENZA

Grande esperienza e competenza del team che ha definito gli aspetti di valutazione

VELOCITÀ

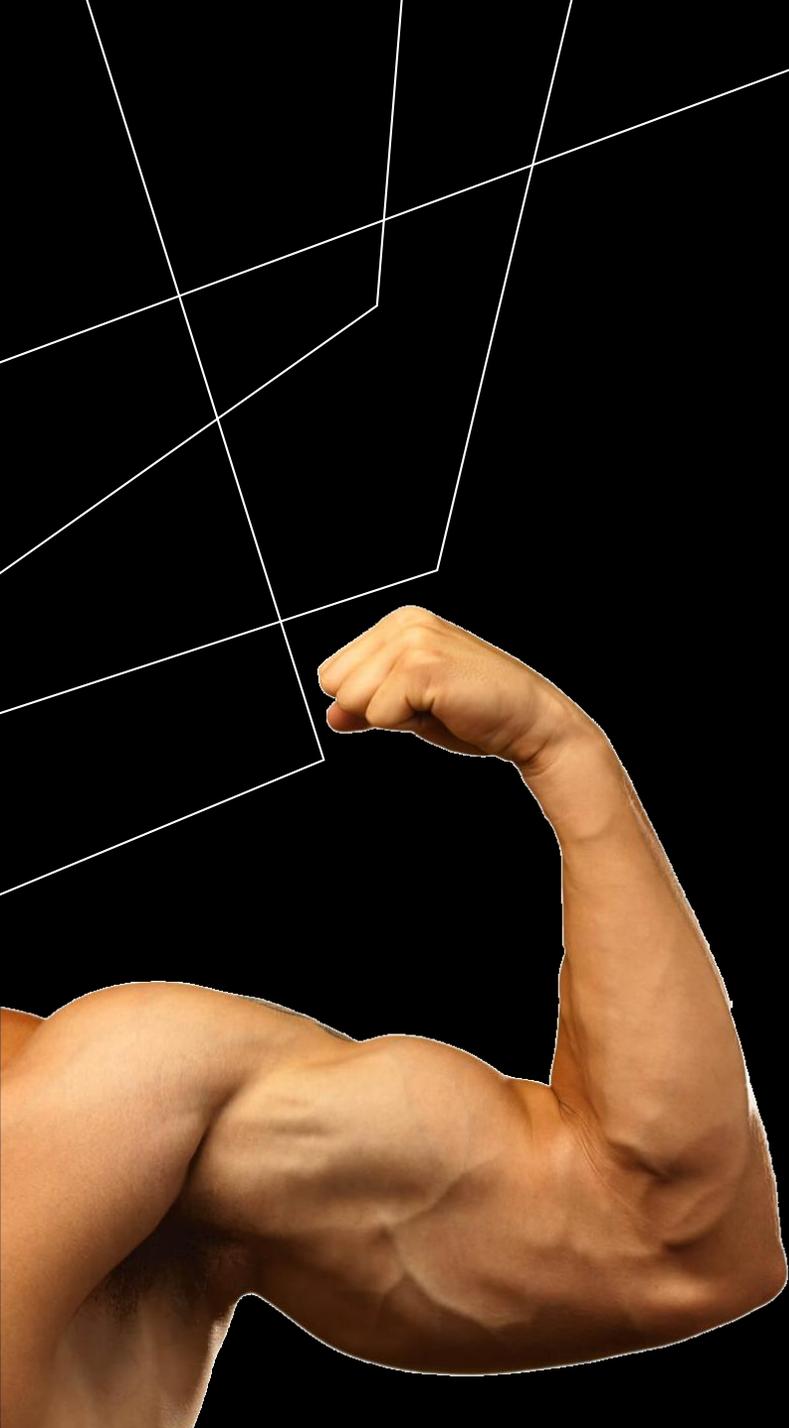
Velocità di esecuzione della diagnosi che si concentra su tutti gli aspetti significativi senza inutili formalismi

SINTESI

Grafici di sintesi che restituiscono i risultati medi conseguiti dagli 11 ambiti organizzativi oggetto di analisi

CHIAREZZA

Dettaglio su 49 asset intangibili dell'organizzazione riconducibili agli ambiti



AMBITI DI ANALISI



Le domande utilizzate per valutare gli asset intangibili organizzativi, sono riconducibili ai seguenti ambiti:

1_STRATEGIA E OBIETTIVI

2_STRUTTURA ORGANIZZATIVA

3_MERCATI E VENDITE

4_FORNITORI

5_PERSONE

6_COMPETENZE

7_PORTAFOGLIO PRODOTTI / R&S

8_PROGRAMMAZIONE E PRODUZIONE

9_CONTROLLO QUALITÀ

10_IMPIANTI INFRASTRUTTURE E LOGISTICA

11_DIGITALIZZAZIONE

CRITERI DI VALUTAZIONE

IMPORTANZA

Tutti gli asset prevedono la definizione di un livello di importanza (impatto dell'aspetto sull'organizzazione) da 1 a 5

GIUDIZIO

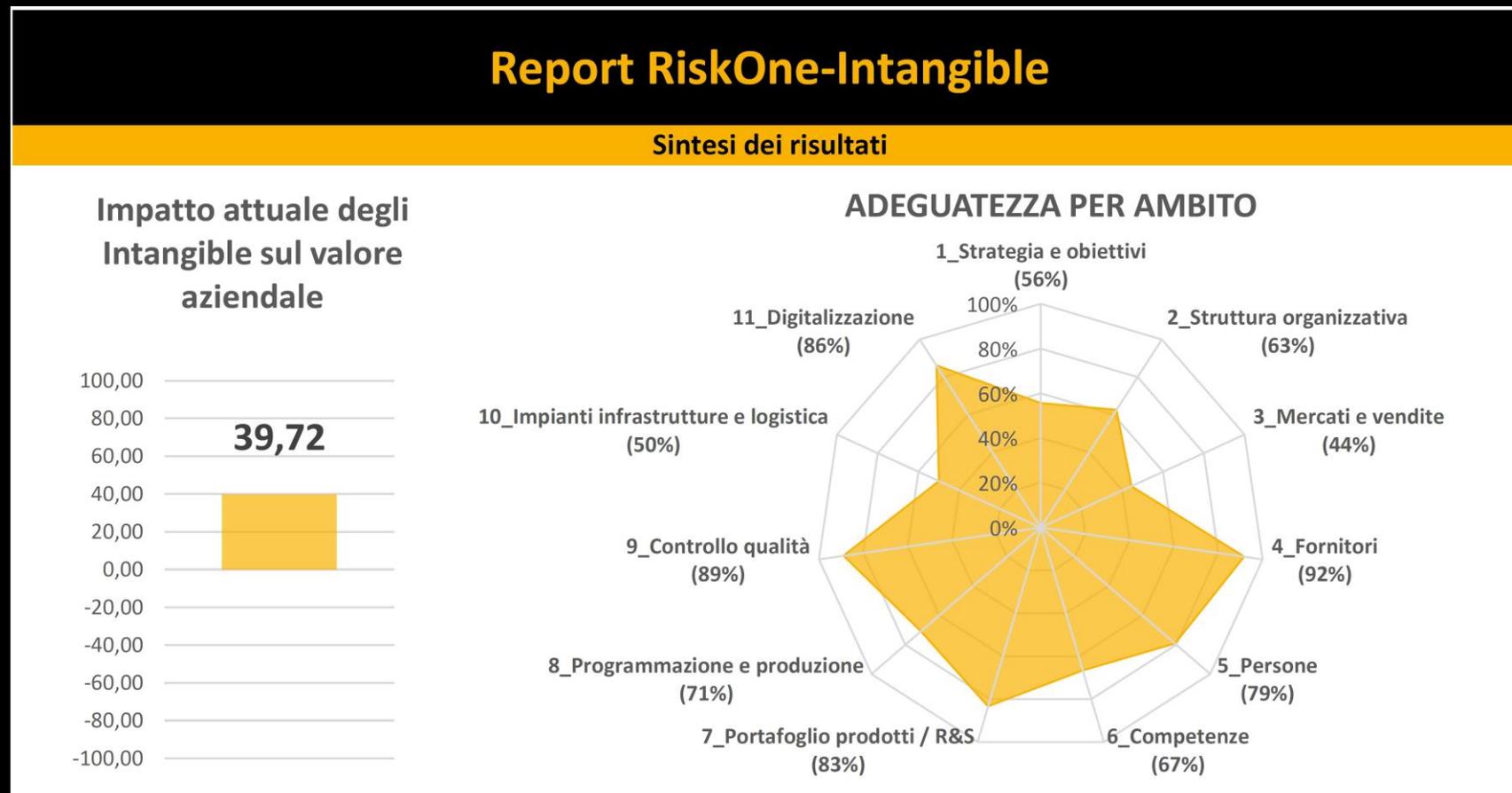
Tutti gli asset prevedono la definizione di un giudizio (valutazione dello stato dell'impresa relativo all'aspetto analizzato) da -3 a +3

N.B.

Nel modello light pubblicato on line, completamente gratuito, sono disponibili solo i giudizi

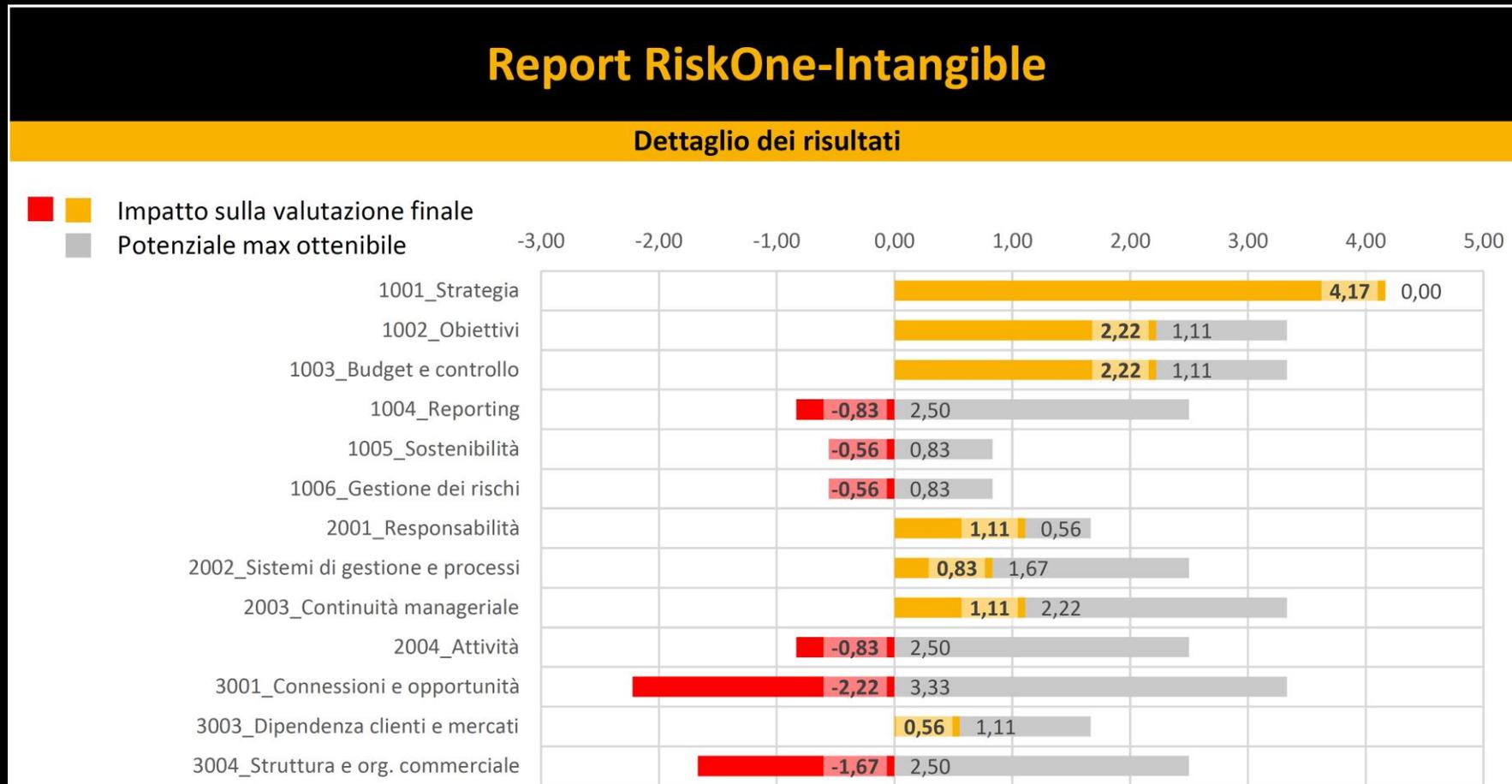
IL REPORT

La prima parte del report riporta il valore assoluto emerso (scala -100 +100) ed il radar chart della percentuale media di adeguatezza organizzativa raggiunta dagli asset per ogni ambito di analisi



IL REPORT

Nella seconda parte il report riporta, per ciascun asset, il livello raggiunto ed il massimo raggiungibile per la specifica azienda



ASSUNTI DI BASE DEL MODELLO

Il rating finale complessivo (derivante dall'analisi dei singoli aspetti) ha l'obiettivo di fornire una valutazione che va da -100 a +100 come **fattore moltiplicativo complessivo**.

Tale fattore moltiplicativo va legato alla % che si vuole assegnare al valore degli asset intangibili organizzativi.

Lo scopo è quello di fornire una base di calcolo per valorizzare gli asset intangibili organizzativi partendo dalla valutazione con metodi indiretti e diretti (empirici) e degli asset intangibili cd. "specifici".

ESEMPIO DI CALCOLO



**METODI
DIRETTI E
INDIRETTI**

VALUTAZIONE 1° + 2°

€ 10.000.000



**RISKONE
INTANGIBLE**

FATTORE MOLIPLICATIVO

39,72

*Impatto Intangibili
organizzativi:
IMPOSTATO 40%*



**VALORE
AZIENDA**

VALORE FINALE

€ 10 Mil X 40% X 39,72/100

=

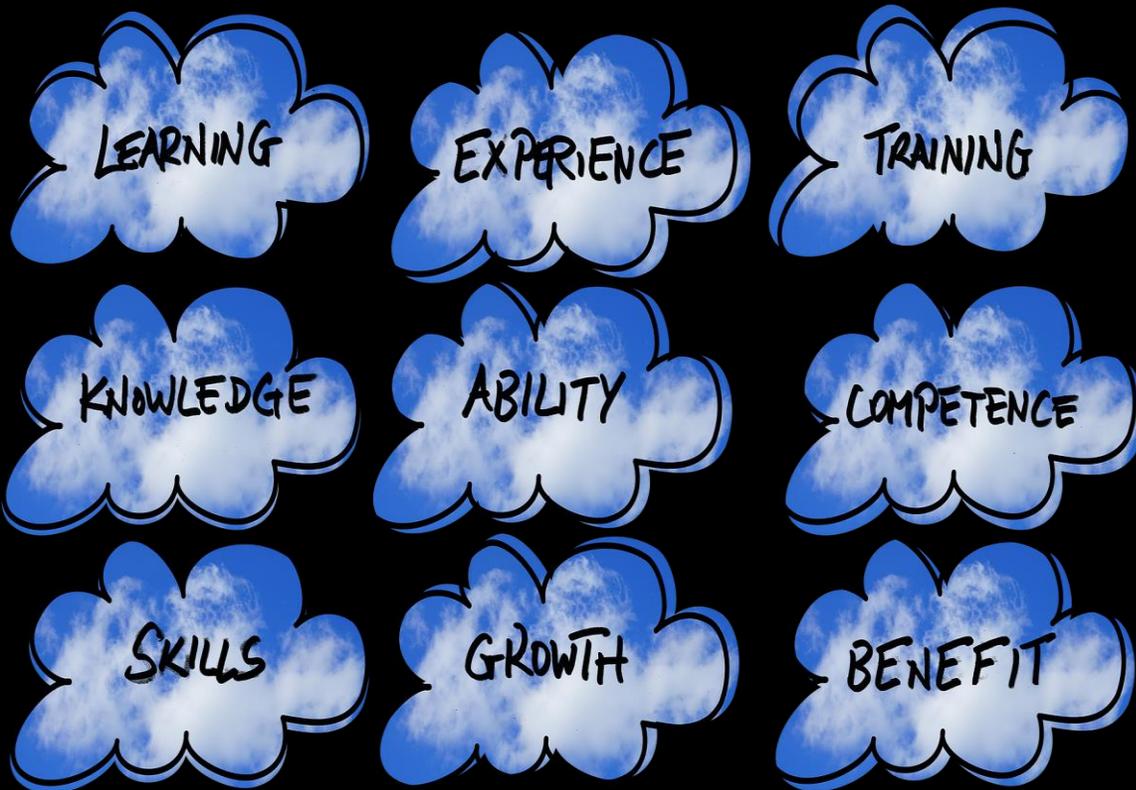
€ 11.588.800



LA NOSTRA ESPERIENZA

Sulla base di studi (*) ed esperienze consolidate negli anni, noi abbiamo valutato e utilizziamo come base di riferimento per l'**impatto degli asset intangibili «organizzativi»** dal **30 al 50 %** del valore d'impresa risultante dai metodi diretti e indiretti (1° e 2° livello).

() Fonte Accredia studio di confronto 2008/2018 dei bilanci tra aziende certificate e non (+ 30% del MOL)*



LA NOSTRA ESPERIENZA

Il modello si basa su 12 anni di diagnosi svolte con il sistema Confindustriale sviluppato con Università, imprenditori, enti e consulenti.

UMIQ , RiskOne, Assocheck.... Modelli che abbiamo usato centinaia di volte.

Sulla base di queste esperienze ci siamo posti nella prospettiva «intangibili organizzativi»

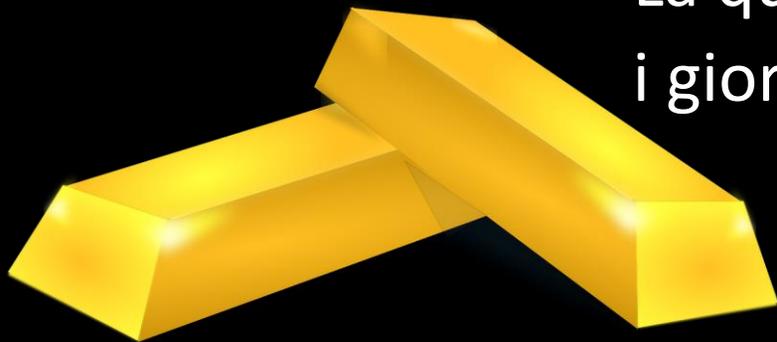
CASO PRATICO ISO 9001 VS. BUONE PRASSI

La ISO 9001 è un modello di base che permette di definire la propria struttura organizzativa coerente con gli obiettivi.

Un buon modello deve attrarre la direzione e sapersi integrare con la gestione economico finanziaria.



La qualità deve essere il vestito di tutti i giorni non quello delle feste.....



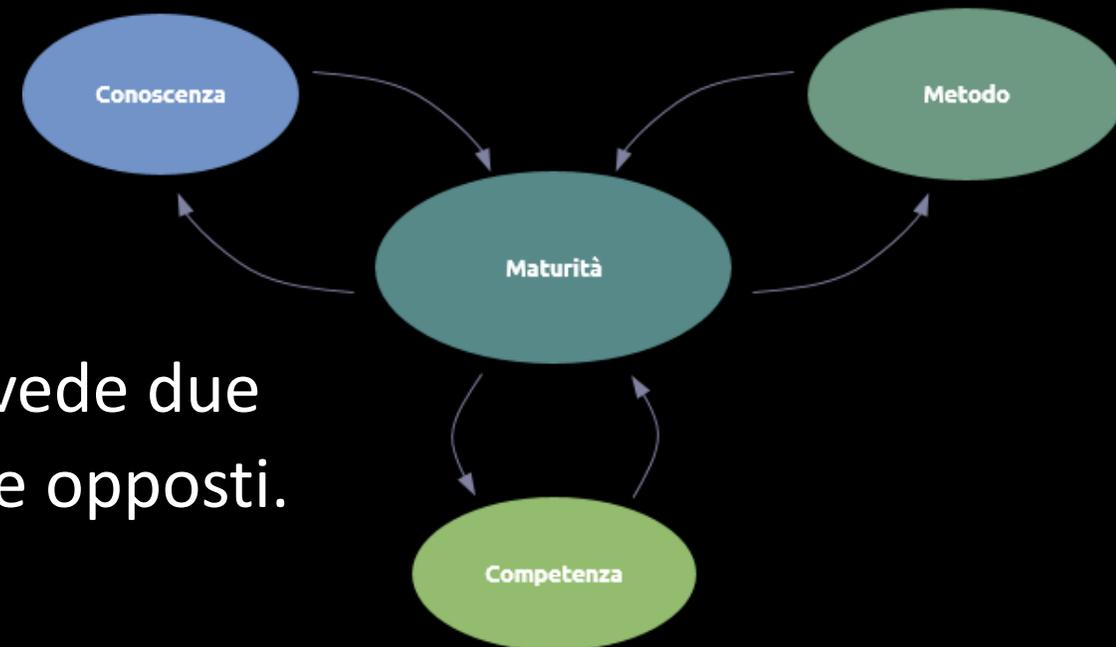
CASO PRATICO

Abbiamo ricercato due aziende simili per fatturato e settori, con e senza sistema qualità ISO9001.

Le prestazioni dal punto di vista economico finanziario sono molto simili.

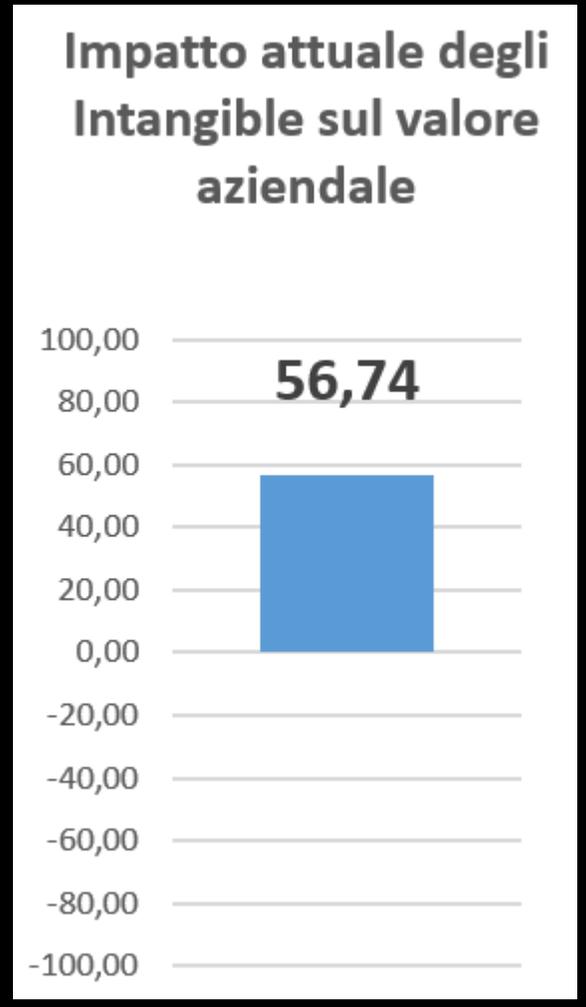
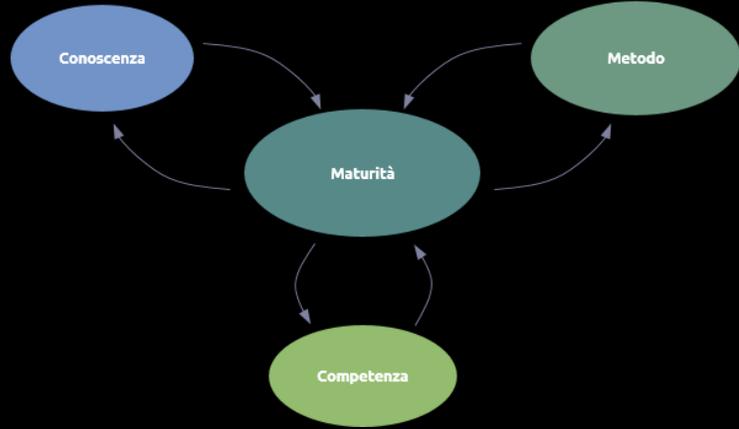
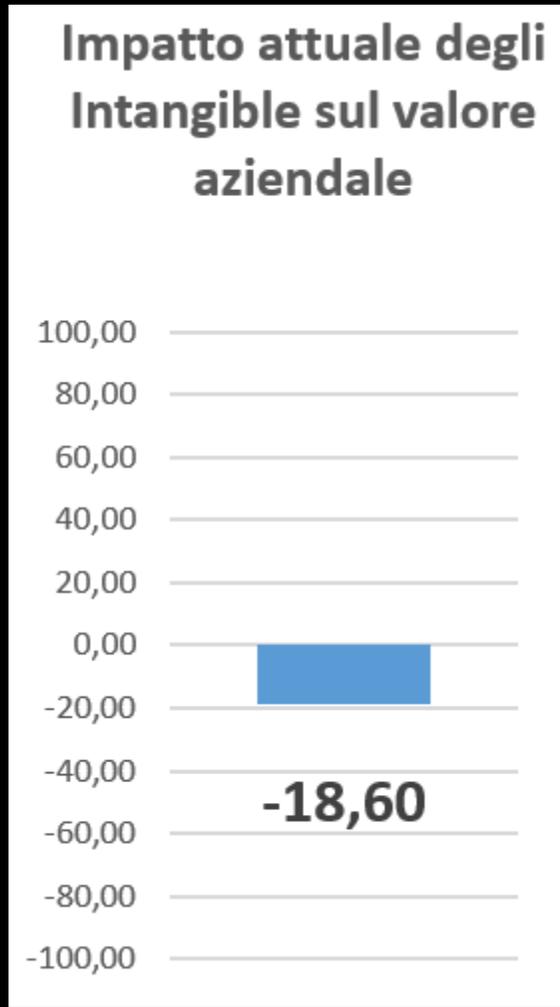
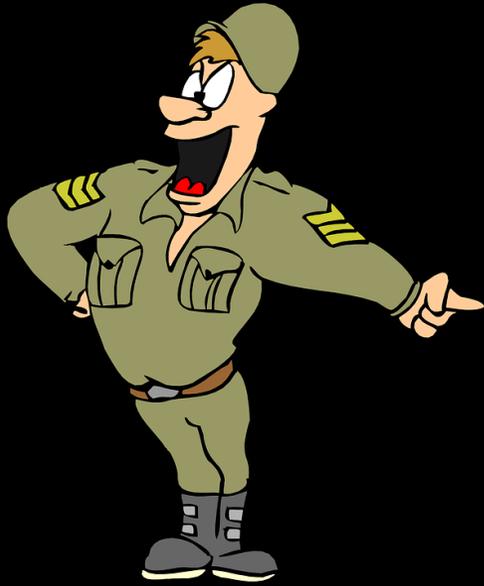


Le differenze risiedono nell'organizzazione che vede due approcci completamente opposti.



CASO PRATICO

Abbiamo condotto la diagnosi con i seguenti risultati



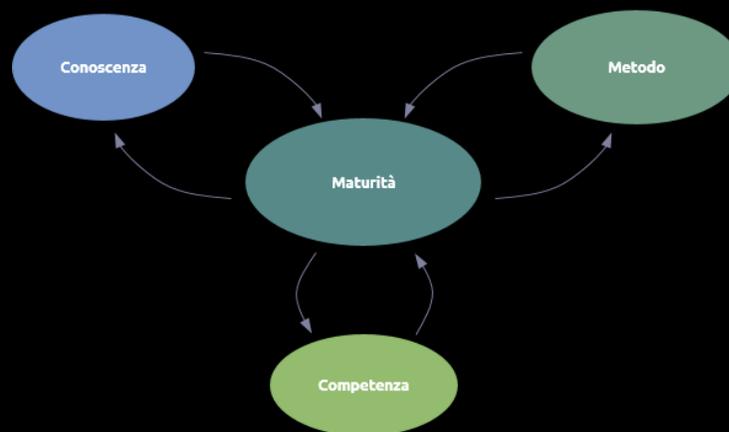
CASO PRATICO

Abbiamo condotto la diagnosi con i seguenti risultati: Nel nostro esempio applicando il correttivo (su 10.000.000,00 €) e stimando un peso del 30% le nostre due aziende sarebbero state valutate rispettivamente € 9.442.000,00 e € 11.702.200,00.

La differenza di valore è di ben **€ 2.260.200,00** questo è il valore per quell'azienda del sistema qualità.

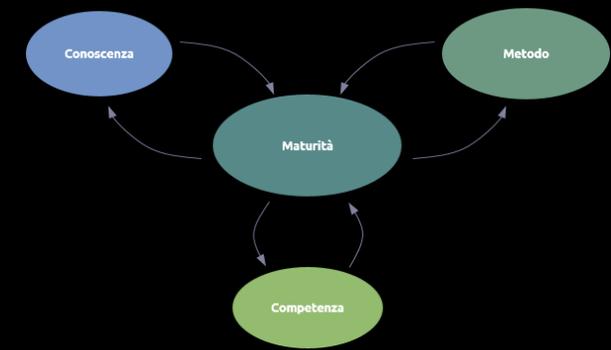


€ 9.442.000,00

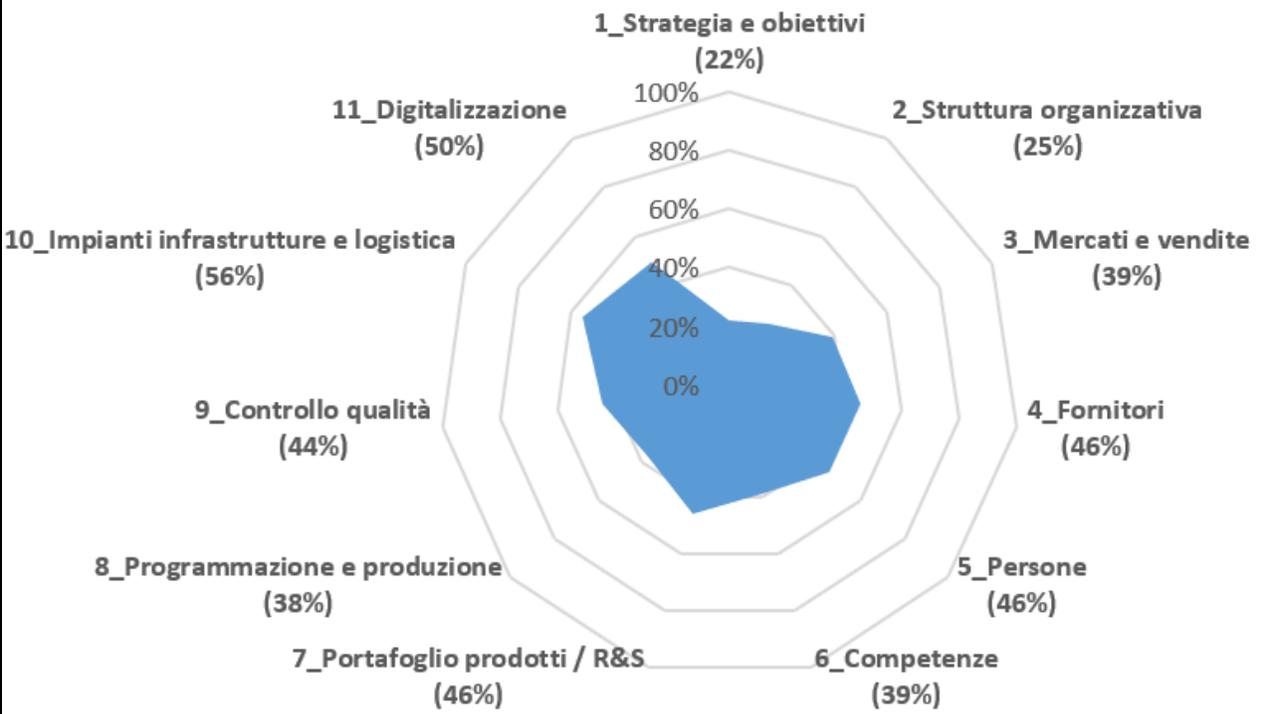


€ 11.702.200,00

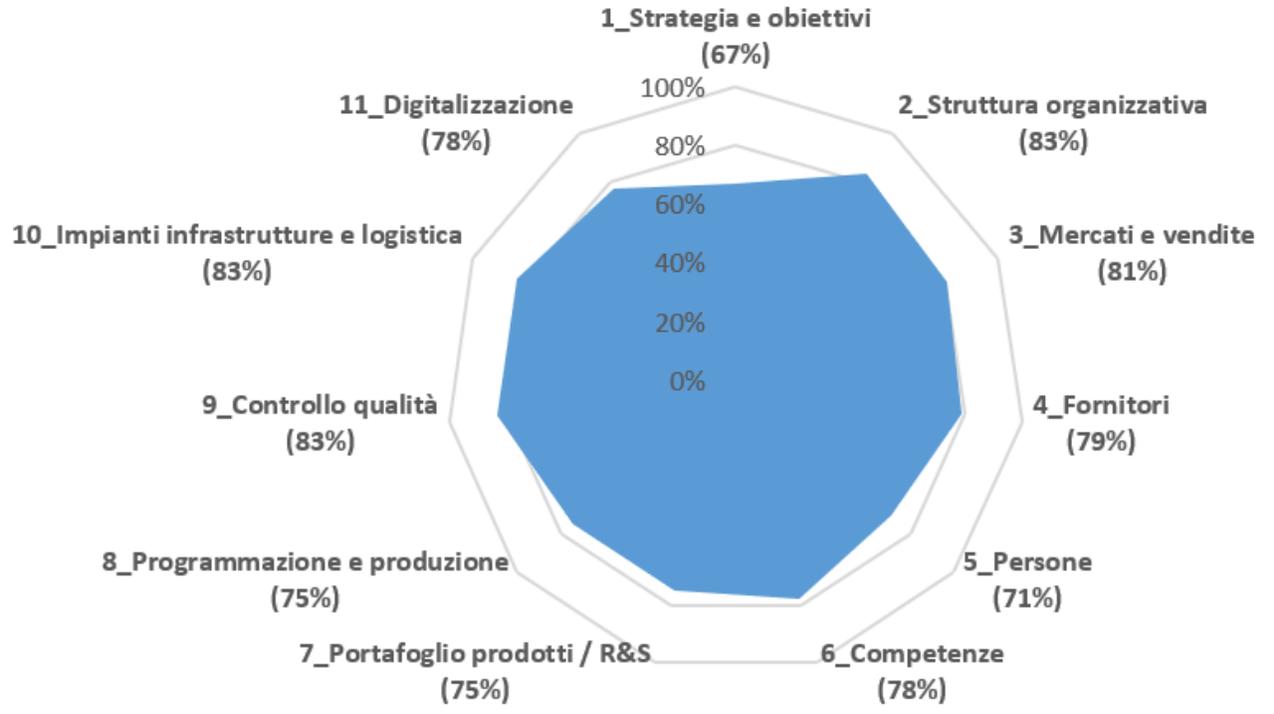
CASO PRATICO



ADEGUATEZZA PER AMBITO



ADEGUATEZZA PER AMBITO





ANALYSIS srl



ESSERE CONSULENTI

Quanto vale la tua organizzazione?

Corso suddiviso in due moduli

26/01/2023 dalle 9:00 alle 18:00

In presenza presso sede di Analysis srl

Via Salvatore Quasimodo 44, Castel Maggiore (BO)

o in diretta streaming

Obiettivo del corso

Il corso è suddiviso in due moduli e si propone di **fornire ai partecipanti le nozioni, il metodo e gli strumenti per comprendere realmente il valore dell'organizzazione** al fine di aumentarlo.

Il corso non si configura come teorico ma estremamente pratico, difatti i partecipanti conosceranno **un valido metodo per la digitalizzazione dei processi aziendali, ampiamente collaudato** durante le consulenze effettuate a numerose aziende riguardo il loro livello di digitalizzazione.

Inoltre al termine del corso, i **partecipanti, saranno in grado di effettuare in autonomia una pre-valutazione degli asset intangibili organizzativi** grazie allo strumento on-line **RiskOne® Intangible Light**.

I moduli del corso

"RiskOne® Intangible Light"

Ore 9:00-13:00



Alberto Mari

CEO NCG Consulting e
consulente d'organizzazione

L'obiettivo del modulo è **mostrare un metodo ed uno strumento che, in poco tempo ed in modo pratico ma affidabile, restituisca una fotografia della situazione aziendale sugli asset intangibili.**

L'utilità è triplice: **valutare l'organizzazione ed il suo valore**, definire i percorsi di miglioramento, **rafforzare la continuità e la sostenibilità dell'organizzazione aziendale nel tempo.**

Consulta la scheda completa del modulo
"RiskOne® Intangible Light"

"Il valore della trasformazione digitale per l'impresa"

Ore 14:00-18:00

Il modulo ha l'obiettivo di fornire le basi e i concetti chiave per intraprendere correttamente il percorso di trasformazione digitale o per evolverlo, se già avviato, focalizzandosi su come riesca ad accrescere il valore complessivo d'impresa.

In altre parole vuole il modulo consentirà a chiunque si occupi dell'adozione di nuovi sistemi informativi in azienda le conoscenze e competenze per effettuare l'analisi della situazione attuale individuandone punti di forza e punti di debolezza, fornendo allo stesso tempo linee guida ed esempi concreti.



Ing. Pier Alberto Guidotti

CEO Analysis srl e autore de "Digitalizzare un'impresa" e "Digitalizzare un'impresa 2"

Consulta la scheda completa del modulo
"Il valore della trasformazione digitale per l'impresa"

Risk1one® *Intangible*

ALBERTO MARI

Mail a.mari@ncg.it

Tel 347 33 59 400

GRAZIE

ALESSANDRO PISTAGNESI

Mail a.pistagnesi@ncg.it

Tel 338 98 38 785